

## Équipe Plagiat 2019-2020

3 février 2020, de 10 h à 11 h

Rencontre en visioconférence

Sujet : Plan de communication du Guide sur l'intégrité intellectuelle

Documentation utile :

- [Comptes rendus des rencontres](#)
- [Dossier Plagiat dans Google Drive](#)

Ont participé à la rencontre :

Elsa Drevon, Réseau REPTIC <b>Responsable</b>	David Laplante, Sherbrooke
Martin Bérubé, La Pocatière	Martin Pelletier, Lanaudière à Terrebonne

N'ont pu participer à la rencontre :

Élise Bélanger, Marie-Victorin	François Pineau, Baie-Comeau
Estelle Girard, Saint-Félicien	Yuniel Travieso Gonzalez
Philippe Lavigueur, Montmorency	

### Prise de notes collaborative

#### A. Mot de bienvenue et tour de table

- Partage d'un article : Martine Peters (professeure au Département des sciences de l'éducation à l'Université du Québec en Outaouais et directrice de la recherche du Groupe de recherche sur l'intégrité académique [GRIA]). [Du copier-coller au créacollage numérique : quelques jalons à poser pour contrer le plagiat](#). *Correspondance*, vol. 25, no 5, 2020

#### B. Adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour est adopté.

#### C. Discussion sur les sections du guide actuel

La discussion porte sur le besoin initial qui a motivé l'équipe REPTIC à faire un guide sur l'intégrité intellectuelle. Dès le départ, le guide vise à créer du contenu pour un site web afin de rejoindre les étudiants et les enseignants. Il sert à harmoniser la conception qu'ont les enseignants de ce qu'est l'intégrité intellectuelle. Le guide est né d'un besoin local dans les cégeps et d'un enjeu de plus en plus médiatisé autour de l'achat de travaux par exemple.

Les CP-TIC veulent apporter un angle plus préventif que coercitif. Le guide contient des indications à titre informatif plus que du contenu qui viserait à punir. Il consiste à sensibiliser les étudiants sans être moraliste : les étudiants ont surtout une méconnaissance des bonnes pratiques d'intégrité intellectuelle.

#### **D. Discussion sur le canal de communication à privilégier**

Il faut que le guide aide les enseignants en proposant une certaine uniformité autour de grands principes. Le guide se veut être un outil de référence à la portée du clic. L'idée d'un site web répond au besoin d'utiliser un média central pour rejoindre les publics cibles.

Qui rejoindre en premier ?

- a. Les étudiants dans leurs pratiques (exemples concrets, etc.)
- b. Les enseignants qui encadrent les étudiants dans leurs pratiques
- c. Les professionnels (conseillers pédagogiques, bibliothécaires...) : moins prioritaire

Défis pour rejoindre les enseignants :

- Difficulté de contacter les enseignants par courriel
- Difficulté de diffuser dans les cégeps
- Difficulté de trouver un consensus dans les départements à l'intérieur d'un cégep donc il faut donner de grands principes dans le guide

Canaux de communication :

- Site web est le moyen le plus polyvalent pour diffuser des vidéos, quiz, etc.
- Affiche permet d'expliquer les façons de citer, comment ne pas plagier, etc. (ex : copier-coller/copier coulé)
- Blog est intéressant pour animer
- PPT permet d'offrir un outil à consulter et à intégrer dans un cours
- Quiz est un moyen ludique d'apprendre des grands principes (ex. : le [quiz dont vous êtes le héros](#))
- Relai comme la FEQ, CSN, CSQ car c'est un enjeu syndical (temps de travail accordé à ça)

#### **E. Discussion sur le titre et le slogan**

- [Discussion sur le titre et le slogan](#)
- Décision : indiquer dans un cahier des charges le besoin d'avoir des propositions pour un titre, un slogan et un logo

#### **F. Prochaine rencontre**

- Compléter le cahier des charges d'un site web
- Réfléchir à la proposition de faire un projet commun CPTIC/SMTE dans une campagne de sensibilisation

Elsa enverra un sondage pour planifier la prochaine rencontre à la mi-mars ainsi qu'un canevas de cahier des charges.