

## Plan d'intégration des TI(C) 2011/2016

Le Comité TIC du Cégep de Chicoutimi est fier de vous présenter son Plan d'intégration des TI(C) 2011-2016. Celui-ci s'appuie sur le Plan stratégique 2011-2016. Ce nouveau plan a été conçu dans le but de répondre aux besoins technologiques actuels et futurs des étudiants, des enseignants et de l'ensemble du personnel du cégep. Il se veut à la fois visionnaire et réaliste, adapté aux contraintes et exigences de notre réalité collégiale.

Trois orientations décrivent la mise en œuvre du Plan d'intégration des TI(C) :

- Orientation 1 – L'évolution de l'environnement TI*
- Orientation 2 – La généralisation de la connectivité*
- Orientation 3 – L'alphabétisation numérique*

Ces orientations représentent une vision et agiront comme gouvernail aux actions et aux extrants nommés dans le document. Ceux-ci seront réalisés, adaptés ou remis en question car nous les voulons arrimés aux transformations ultras rapides du monde des technologies.

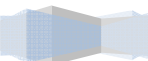
Pour en apprendre davantage sur le développement technologique prévu par le comité TIC, nous vous invitons à prendre connaissance du plan à cliquant sur le lien suivant : **Plan d'intégration des TI(C) 2011-2016**.

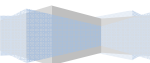
Le comité TIC

# **Plan d'intégration des TI(C)**

## **2011/2016**

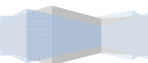
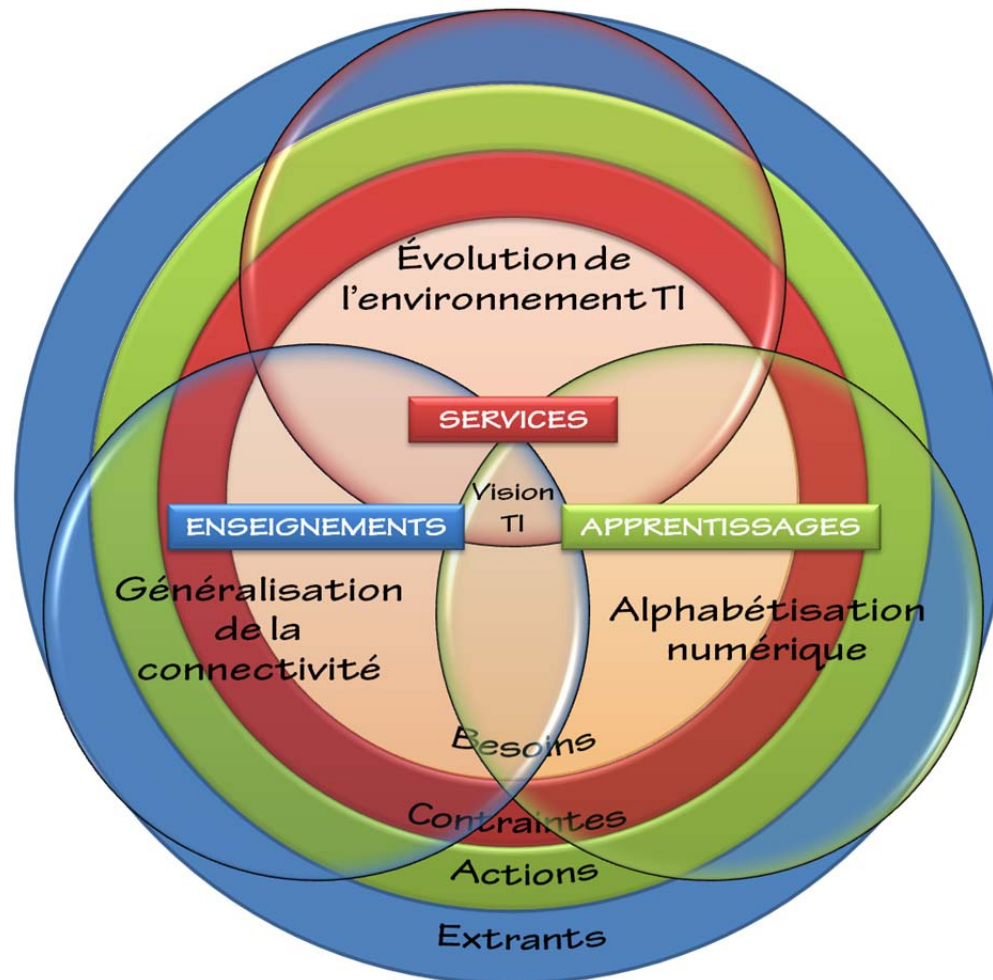
**Comité des TI(C)**





# Le modèle du plan d'intégration des TI(C) 2011/2016

(Version Prezi)



## La vision TI (technologie de l'information)

La vision TI s'inscrit au cœur du plan d'intégration des technologies de l'information au Cégep de Chicoutimi 2011-2016. Elle s'appuie sur les besoins technologiques propres à l'**apprentissage** (autant pour les étudiants que pour le personnel), à l'**enseignements** et à l'ensemble des **services** du collège.

La représentation visuelle du plan TI est formée de quatre cercles concentriques dans lesquels s'ajoutent en transparence trois cercles intersécants. L'intersection de ces trois cercles dessine un triangle équilatéral dont les sommets sont indiqués par les composantes – apprentissage, enseignement et services. De ces trois pôles résultent des besoins qui se définissent ainsi (premier cercle du modèle) :

- les **besoins des étudiants** exprimés à travers des enquêtes et des études reconnues;
- les **besoins des enseignants** exprimés et nécessaires pour atteindre les objectifs pédagogiques fixés par le MELS (*Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport*) et les études populationnelles reconnues;
- les **besoins** et obligations pédagogiques vis-à-vis **de l'industrie, de la population et de la réalité sociétale** prévisibles dans les prochaines années.

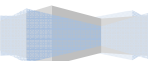
Pour répondre efficacement aux besoins technologiques du collège et lui permettre de s'inscrire dans la mouvance numérique actuelle et future, trois champs de développement s'imposent. Elles constituent les **trois grandes orientations du plan TI** (cercles intersécants) :

***Orientation 1 – L'évolution de l'environnement TI***

***Orientation 2 – La généralisation de la connectivité***

***Orientation 3 – L'alphabétisation numérique***

Le choix des actions est limité par des contraintes ou considérations : humains, environnement, technologie, finances, temps, réussite des étudiants, sécurité/sûreté, logiciels « Open Source », droits d'auteurs, Loi 133, « BYOD » (phénomène « Bring Your Own device »), etc. (second cercle du modèle). En appliquant ce filtre des contraintes, dix actions prioritaires émergent à l'intérieur des trois grandes orientations (le troisième cercle du modèle). De ces dix actions découleront ensuite les extrants (produits ou services, dernier cercle du modèle). Les extrants énumérés dans les tableaux ici-bas ne sont pas exhaustifs.



## Plan TI – lien avec le plan stratégique 2011-2016

Le plan TI 2011-2016 prend appui sur le plan stratégique 2011-2016 du Cégep de Chicoutimi. Les actions proposées se greffent à celles déjà énoncées dans le plan stratégique et contribuent en ce sens, au développement du collège. Voici, de manière non exhaustive, les orientations ainsi que les objectifs spécifiques contenus dans le plan stratégique à partir desquels le Plan TI 2011-2016 s'est inspiré :

### ***Orientation #1 – Faire de la réussite un enjeu collectif auquel tous les acteurs du cégep adhèrent.***

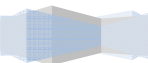
- Contribuer à l'amélioration de la société du savoir sous toutes ses formes.
- Contribuer à la réussite et la persévérance scolaire par le soutien au déploiement du plan d'aide à la réussite 2011-2016.
- Explorer les nouveaux modes d'organisation scolaire afin de répondre aux nouvelles réalités du marché du travail.

### ***Orientation #2 – Accroître la présence et l'engagement du cégep aux niveaux régional, national et international.***

- Participer au développement de la région.

### ***Orientation #3 – Faire du cégep un milieu de vie sain et propice à l'épanouissement de ses ressources humaines.***

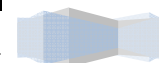
- Améliorer de façon continue la qualité de vie au travail.
- Développer la fierté d'œuvrer au Cégep de Chicoutimi.
- Valoriser l'enseignement.
- Créer un milieu de vie unique qui favorise la réussite éducative de nos étudiants.



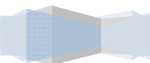
## Le plan d'intégration des TI(C) 2011-2016

### Orientation 1 – Évolution de l'environnement TI

ACTIONS	EXTRANTS
1. Poursuivre l'évolution, la consolidation, l'exploitation et la mise à jour des <u>infrastructures TI</u> (physique et logiciel) tout en renforçant la gestion stratégique, afin d'alimenter et d'optimiser les processus, les services et les outils TI utilisés.	Finalisation du choix d'un progiciel de gestion intégrée (ERP) pédagogique (Coba ou Skytech) et implantation.
	Intégration des processus TI dans un <u>contexte ITIL</u> ( <i>Information Technology Infrastructure Library</i> ).
	Maintien à jour du parc informatique (administratif et enseignant).
	Renouvellement du matériel des laboratoires et salles de multimédias (projecteurs interactifs).
	Implantation de la télésurveillance.
	Assurance d'une migration optimale des différents systèmes d'exploitation et logiciels bureautiques.
	Mise à jour du système de téléaffichage.
	Implantation de la téléphonie IP et des communications unifiées.
	Consolidation de l'environnement WIFI.
	Virtualisation des postes informatiques (laboratoires et clients).



ACTIONS	EXTRANTS
	<p>Développement d'un accès sécurisé aux fichiers corporatifs et au dossier personnel via l'Intranet (SharePoint) en tout temps et en tous lieux (inonuagique).</p> <p>Usage privilégié des logiciels « Open Source ».</p>
<p>2. Renforcer et unifier les <u>ressources TI</u> pour une gestion plus efficiente des technologies de l'information et des projets TI.</p>	<p>Intégration de l'audiovisuel avec les TI.</p> <p>Collaboration de l'ensemble des partenaires TI.</p> <p>Acquisition, formation et maintien des effectifs (compétences ou ressources informationnelles) dans le secteur des TI.</p>
<p>3. Développer des normes et des procédures d'utilisation des TI.</p>	<p>Politique d'utilisation des médias sociaux.</p> <p>Politique d'utilisation des TI.</p> <p>Plan sécurité et de relève.</p> <p>Processus détaillé d'utilisation du matériel numérisé à l'intérieur des environnements numériques d'apprentissages « ENA » (LÉA, Moodle ou autres) afin de respecter les droits d'auteur et de faciliter la gestion administrative de l'entente avec COPIBEC.</p>



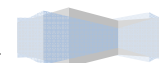


## Orientation 2 – Généralisation de la connectivité

ACTIONS	EXTRANTS
4. Utiliser la connectivité dans toutes ses dimensions (intégration des médias sociaux, des outils Web 2.0 <sup>1</sup> , des applications « Open Source », de l' <i>infonuagique</i> <sup>2</sup> , etc. afin d'améliorer <u>la communication</u> .	Développement de l' <i>infonuagique</i> .
	Planification et intégration des communications unifiées (ex. : Lync de Microsoft).
	Déploiement d'outils Web de communications (ex. : pour joindre plus facilement les étudiants lors de nouvelles importantes).
	Implantation de systèmes de gestion : Repro +, C2 Innovation, PaieNet, etc.
	Implantation d'une méthode de paiement universelle pour les étudiants (photocopies, Coopsco, cafétéria, stationnement, CAP).
	Mise à jour du contenu Web, intégration de la nouvelle identité visuelle et évolution du CMS (Content Management System) vers WordPress.
	Portail pédagogique (Léa ou autre) compatible avec les téléphones intelligents.

<sup>1</sup> « L'expression **“Web 2.0”** désigne l'ensemble des techniques, des fonctionnalités et des usages du *World Wide Web* qui ont suivi la forme initiale du web, en particulier les interfaces permettant aux internautes ayant peu de connaissances techniques de s'approprier les nouvelles fonctionnalités du web. Ainsi, les internautes contribuent à l'échange d'informations et peuvent interagir (partager, échanger, etc.) de façon simple, à la fois avec le contenu et la structure des pages, mais aussi entre eux, créant ainsi notamment le Web social.» [http://fr.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://fr.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

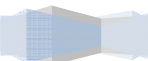
<sup>2</sup> L'*infonuagique* : Néologisme de l'OQLF pour désigner le « Cloud Computing »: Il s'agit d'un « Modèle informatique qui, par l'entremise de serveurs distants interconnectés par Internet, permet un accès réseau, à la demande, à un bassin partagé de ressources informatiques configurables, externalisées et non localisables, qui sont proposées sous forme de services évolutifs, adaptables dynamiquement et facturés à l'utilisation. » (Définition tirée de l'Office québécois de la langue française)



ACTIONS	EXTRANTS
	Implantation d'un gestionnaire de prise de rendez-vous pour l'ensemble des services de consultations.
5. Faciliter le <u>nomadisme</u> <sup>3</sup> tant pour les étudiants que pour les enseignants ou autres personnels du Cégep (cadres et professionnels).	Offre de cours virtuels (synchrone) à l'enseignement régulier (Adobe Connect Pro) en vue de joindre une plus vaste clientèle étudiante.
	Rencontres virtuelles (ex. : dîners-causeries de l'APOP, suivi de stages à distance, réunions en visio-présence : Via, Adobe Connect Pro...).
	Utilisation au cégep des dispositifs nomades personnels (téléphones intelligents, iPad et autres tablettes opérant avec des OS différents – phénomène <i>Bring Your Own Device</i> – « BYOD ») et utilisation du bureau virtuel. Il faudra penser à encadrer ce phénomène afin de ne pas être débordé.
	Numérisation des plans de cours et des notes de cours.
	Accès à des livres numériques dans la continuité de l'approche <i>Cégep vert</i> .

---

<sup>3</sup>« Le nomadisme numérique consiste à utiliser des technologies électroniques sans fil pour utiliser des informations numériques ou communiquer par la téléphonie mobile ou par Internet, quel que soit l'endroit où l'on se trouve ». <http://eduscol.education.fr/dossier/eformation/notions-distance-mobilite/mobilite-nomadisme>

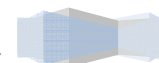


### ***Orientation 3 – Alphabétisation numérique***

ACTIONS	EXTRANTS
6. Développer un plan d’alphabétisation numérique <sup>4</sup> au collège (pour les étudiants, les enseignants et l’administration).	Table de concertation des TI qui relève du comité des TI et qui a comme principal objet de travail la réalisation d’un plan d’alphabétisation numérique.
	Évaluation du niveau d’alphabétisation des enseignants et des étudiants.
	Certification TI <sup>5</sup> .
	Évolution du CATI (Centre d’aide en technologie de l’information) en conformité avec le plan d’alphabétisation.
7. Promouvoir des stratégies pédagogiques adaptées à la clientèle et respectant ses nouvelles façons de	Démystification du WEB 2.0 et de ses usages pédagogiques.
	Utilisation des plateformes numériques d’apprentissage (ENA), par exemple Léa,

<sup>4</sup> Notre conception de l’alphabétisation numérique s’appuie sur les travaux réalisés par le réseau des REPTIC (profil TIC des étudiants, savoir-faire TIC des enseignants) et, en particulier, sur les 4 objectifs essentiels pour l’intégration des TIC au collégial, soit : 1) Développer les compétences TIC attendues des élèves pour la poursuite d’études universitaires ou pour l’exercice d’une technique spécialisée; 2) Adopter des stratégies pédagogiques adaptées à la clientèle et respectant ses nouvelles façons de communiquer et de s’informer; 3) Élargir le cadre physique de la classe à un espace rendu disponible sur une plus grande plage horaire grâce à l’ajout d’activités asynchrones et susceptibles d’accroître la persistance aux études; 4) Évoluer de façon continue et équilibrée pour répondre aux situations familiales, sociales et professionnelles changeantes des étudiants. (<http://cmartel.ep.profweb.qc.ca/PlanTic/EtatPlanTic070104.pdf>).

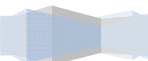
<sup>5</sup> Les conclusions de la recherche sur les compétences en technologies de l’information et des communications réalisée au Cégep de Chicoutimi en 2009 par Joanne Bergeron, Louis Gaudreau, Régis Larrivée et Jany Saindon sont les suivantes : « ... nous pouvons affirmer que l’ajout obligatoire d’une formation de base TIC au collège serait sans doute nécessaire afin d’augmenter le niveau de compétence de nos élèves dans ce domaine. Nous ne pouvons compter sur la seule utilisation et formation possible par les enseignants du programme dans lequel chemine l’élève. Instaurer une certification “TIC” pour nos élèves serait probablement un atout pour notre institution. Évidemment, il faudrait évaluer chaque élève à l’entrée au collège pour ensuite déterminer ses faiblesses et ainsi lui recommander un certain nombre de modules à suivre afin d’obtenir sa certification à la fin de ses études collégiales. »



ACTIONS	EXTRANTS
communiquer et de s'informer.	Moodle (ou autres plateformes choisies par le collège).
	Expérimentation de classes dédiées à la pédagogie active sur le modèle des <a href="#">classes du 21<sup>e</sup> siècle<sup>6</sup></a> .
	Expérimentation de nouvelles approches pédagogiques nées du potentiel offert par les environnements numériques d'apprentissage (ex. : le « <i>Reverse Teaching</i> <sup>7</sup> », les classes virtuelles hybrides (synchrone et asynchrone) ou mixtes (réel et virtuel).
	Expérimentation en classe de nouveaux outils TI, tels les projecteurs interactifs, les TBI (tableaux blancs interactifs), les tablettes graphiques et autres en vue d'améliorer les conditions d'enseignement et d'apprentissage.
	Utilisation à des fins pédagogiques des technologies mobiles et des périphériques intelligents (iPad, tablettes PC, téléphones intelligents).
8. Encourager et promouvoir l'utilisation des TI auprès des différentes communautés (pas seulement les enseignants ou les étudiants), mais aussi les décideurs et employés afin d' <u>enrichir la culture informatique du collège</u> .	Perfectionnement TI offert à la direction et au personnel administratif selon les besoins spécifiques identifiés.
	Utilisation par les entraîneurs sportifs et culturels des technologies (tableau numérique interactif, studio de montage, iPad, caméra web).

<sup>6</sup> Voir l'adresse web suivante : <http://ntic.org/dossiers/la-salle-de-classe-du-21ieme-siecle/>

<sup>7</sup> « Appelée "Enseignement inversé (Inverted teaching)", cette pratique consiste à attribuer le contenu traditionnellement livré en classe comme devoir et à réaliser en classe sous supervision ce qui auparavant consistait en "devoir", soit les exercices, la pratique et la production. En d'autres termes, la haute valeur du temps en classe n'est plus consacré à transmettre du contenu, mais bien à résoudre les éventuelles incompréhensions, à mettre en pratique et à en discuter » : <http://cursus.edu/dossiers-articles/articles/9467/enseignement-inverse-une-hybridation-reussie-productive>.



ACTIONS	EXTRANTS
9. Découvrir, partager, varier, augmenter et expérimenter les <u>innovations technologiques</u> et les <u>outils technopédagogiques</u> (favoriser la créativité).	Diffusion des innovations réalisées par l'ensemble de la communauté internationale dans l'utilisation des TI à des fins pédagogiques (Profweb, la Vitrine, APOP, RITPU, ...)
	Tenue de midi-causeries TI.
	Ateliers de découvertes propres à des outils technologiques spécifiques.
	Rédaction de chroniques TI dans l'IdéePhile.
	Expérimentation de nouvelles technologies par l'audiovisuel et les intervenants TI (prêts par les fournisseurs).
	Tenue d'une demi-journée TI annuelle.
10. Sensibiliser les étudiants face aux problématiques de société reliées aux TI : cyberdépendance, cyberintimidation, image numérique, etc.	Invitation de conférenciers.
	Rédaction de chroniques TI dans La Jasette.

Note : Ce document a été officialisé par le comité de direction le 7 mai 2012. Il est arrimé au plan stratégique 2011-2016.

