

Tourisme - Profil TIC - Questionnaire diplômés

1. Sondage sur l'utilisation des Technologies de l'Information et des Communics...

Le programme de Techniques de Tourisme du Cégep de Granby Haute-Yamaska travaille actuellement à l'implantation d'un profil TIC (Technologies de l'Information et des Communications). Ce projet vise à intégrer de façon efficace, structurée et cohérente, l'ensemble des habiletés TIC et informationnelles que les étudiants doivent développer au cours de leur formation en Tourisme.

Nous sollicitons votre collaboration afin de compléter ce questionnaire. Ce dernier vise à connaître l'utilisation que les diplômé(e)s en Techniques de tourisme font des technologies dans le cadre de leur emploi et/ou de leurs études universitaires. Vos réponses nous aideront à mieux orienter nos actions afin que notre programme de formation réponde davantage aux besoins du marché du travail et des universités.

Nous vous demandons de bien vouloir répondre aux questions qui suivent avant le 21 mars 2011. Cela vous prendra environ 15 minutes pour compléter le questionnaire.

Nous vous remercions à l'avance pour le temps que vous allez y consacrer.

2. Statut

1. Quelle est votre situation actuelle?

- En emploi
- Aux études à l'université
- Autre (veuillez préciser)

2. Si vous êtes sur le marché du travail, dans quel secteur oeuvrez-vous?

- Attractions et activités touristiques (musée, site historique, vignoble, théâtre d'été, etc.)
- Événements et congrès (festival, organisateur professionnel de congrès, centre de congrès. etc.)
- Hébergement (hôtel, auberge, etc.)
- Plein air/Aventure/Écotourisme (parc, centre de plein air, pourvoirie, etc.)
- Services touristiques (ATR, CLD, bureau de tourisme et de congrès, association, etc.)
- Transport (compagnie aérienne, compagnie de transport ferroviaire, etc.)
- Voyages (agence de voyages, grossiste, consolidateur, etc.)
- Autre (secteur relié au tourisme ou non)

Si vous avez répondu "Autre", veuillez préciser:

3. Quel emploi occupez-vous?

4. Si vous poursuivez des études à l'université, dans quel programme étudiez-vous et dans quelle institution d'enseignement?

Programme d'études:

Institution d'enseignement:

3. Connaissances et habiletés TIC

Dans le cadre de votre emploi et/ou de vos études, quel est le degré d'importance accordé à la maîtrise des compétences suivantes:

1. MAÎTRISER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

	Pas du tout important	Peu important	Assez important	Très important
Utiliser efficacement un poste de travail (système d'exploitation, gestion de fichiers, périphériques, logiciels, navigation Internet,...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Apprendre de façon autonome et responsable en utilisant un poste de travail (débrouillardise et formation continue).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Exploiter les TIC de manière citoyenne et sécuritaire (ergonomie, confidentialité, identité numérique, gestion des mots de passe, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Précisions/Commentaires:

2. RECHERCHER DE L'INFORMATION

	Pas du tout important	Peu important	Assez important	Très important
Faire une recherche documentaire (identifier le sujet, les ressources et les outils,...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Évaluer la pertinence et la qualité de l'information retrouvée.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser et diffuser l'information de façon éthique et légale (respecter les droits d'auteur, citer les sources correctement, rédiger une médiagraphie, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Précisions/Commentaires:

3. TRAITER DE L'INFORMATION

	Pas du tout important	Peu important	Assez important	Très important
Organiser l'information (gérer des fichiers, décoder les extensions et les icônes, compresser et convertir des fichiers,...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Traiter des données qualitatives (produire des schémas de concepts et des tableaux).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Traiter des données quantitatives à l'aide d'un tableur (manipuler des feuilles de calcul et de données, élaborer des formules, créer des listes de données...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Précisions/Commentaires:

4. PRÉSENTER DE L'INFORMATION

	Pas du tout important	Peu important	Assez important	Très important
Créer un document à l'aide d'un traitement de texte (réaliser une mise en forme et une mise en page, insérer des images et des tableaux, rédiger des rapports longs, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présenter des données à l'aide d'un tableur (mettre en forme des cellules, créer des graphiques,...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réaliser une présentation assistée par ordinateur (structurer et déterminer l'apparence d'un diaporama, utiliser les modèles et les masques, insérer des objets, appliquer des effets d'animation, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publier sur le Web (créer, rédiger et publier en ligne pour le Web ou Web 2.0; intégrer des images, des fichiers audio ou vidéo; créer des hyperliens,...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Réaliser des productions audio et visuelles (faire des prises de vue photographiques, modifier des images à l'aide d'un logiciel de traitement d'images, réaliser une baladodiffusion (podcast), une vidéo, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Précisions/Commentaires:

5. COMMUNIQUER ET COLLABORER SUR INTERNET

	Pas du tout important	Peu important	Assez important	Très important
Utiliser le portail ou l'intranet de l'établissement.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser des outils de base de communication et de télécollaboration (communiquer par courriel, participer à des forums, consulter/déposer des documents en ligne, utiliser un agenda/calendrier électronique, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utiliser des outils avancés de communication et de télécollaboration (participer à des échanges virtuels et collaborer à distance: clavardage, conférences en ligne, applications bureautiques en ligne tels que des sites de partage de fichiers, ...).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Précisions/Commentaires:

6. AUTRES

4. Fréquence d'utilisation des outils et des logiciels

Dans le cadre de votre emploi et/ou de vos études, indiquez la fréquence d'utilisation des outils et des logiciels suivants:

Signification de l'échelle de mesure:

Très souvent: utilisation quotidienne

Souvent: utilisation hebdomadaire

Parfois: utilisation mensuelle

Jamais ou rarement: jamais ou utilisation annuelle

Tourisme - Profil TIC - Questionnaire diplômés

1. LOGICIELS D'UTILISATION COURANTE

	Très souvent	Souvent	Parfois	Jamais ou rarement
Traitement de texte (Word, WordPerfect, OpenOffice Writer, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tableurs, feuilles de calcul (Excel, OpenOffice Calc, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présentation (Power Point, OpenOffice Impress, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de données (Access, OpenOffice Base, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Création et lecture de fichiers PDF (Adobe Reader/Acrobat, PDF Creator,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilitaires : Compression/décompression de fichiers, gravure de CD/DVD (Zip, Nero, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres (précisez)

2. OUTILS WEB

	Très souvent	Souvent	Parfois	Jamais ou rarement
Navigateurs Web (Explorer, Firefox, Chrome, Safari, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Courrier électronique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agenda et gestionnaire de tâches (Outlook, Lotus Note, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites de partage de photos et vidéos en ligne (Flickr, Picasa, You Tube, Dailymotion, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites de cartographie en ligne (Google Map, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites Web de réseautage social (Facebook, MySpace, Twitter,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites de partage de fichiers et de ressources en ligne (Box.Net, Google Documents, Del.icio.us, Yahoo Groupes, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils de création de blogues et wikis (Blogger, WordPress, Google Site, MediaWiki, Live Space,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils de communication et de collaboration en temps réel (Skype, Via SVI eSolutions, Live Messenger,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres (précisez)

Tourisme - Profil TIC - Questionnaire diplômés

3. LOGICIELS ET APPAREILS SPÉCIALISÉS

	Très souvent	Souvent	Parfois	Jamais ou rarement
Éditeur de sites Web (Dreamweaver, Front Page, Share Point, GoLive, Kompozer, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publication assistée par ordinateur (PAO) (Publisher, PageMaker, FrameMaker, InDesign, QuarkXPress, CorelDraw, Scribus, OpenOffice Draw, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dessin assisté par ordinateur et outil de traitement d'images (DAO) (Visio, AutoCAD, Illustrator, Photoshop, Paint, Gimp,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lecteur multimédia (Windows Media Player, Real Player, Quick Time, VLC, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recherche et veille informationnelle (catalogues de bibliothèques, banques de données spécialisées, encyclopédies, journaux et périodiques en ligne, fils RSS, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rédaction (Antidote, dictionnaires en ligne, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion de projet (MS Project, Gantt Project, Gantter, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analyse statistique (SPSS, Sphynx, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Montage audio et vidéo (Audacity, Movie Maker, Adobe Premiere, Adobe Audition, iMovie, Pinnacle Studio, ProTools, Final Cut, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Appareillage (caméra numérique, caméscope, numériseur, microphone, caméra web, vidéoprojecteur, enregistreur numérique, assistant numérique personnel, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production de baladodiffusion/podcast (audio et vidéo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Système de réservation informatique (Sabre, Galileo, Worldspan,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Système de gestion hôtelière (I-Q Ware, Hotello,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres (précisez)

5. Niveau de maîtrise des outils et des logiciels

Indiquez le niveau de maîtrise nécessaire à l'utilisation des outils et des logiciels suivants dans le cadre de votre emploi et/ou de vos études.

Signification de l'échelle de mesure:

Débutant: en apprentissage, nécessite de l'aide

Intermédiaire: maîtrise correctement les outils de façon autonome

Expert: exploite au maximum les outils, peut former d'autres personnes

n/a : non applicable (je n'utilise pas ce type d'outil)

Tourisme - Profil TIC - Questionnaire diplômés

1. LOGICIELS D'UTILISATION COURANTE

	Débutant	Intermédiaire	Expert	n/a
Traitement de texte (Word, WordPerfect, OpenOffice Writer, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tableurs, feuilles de calcul (Excel, OpenOffice Calc, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présentation (Power Point, OpenOffice Impress, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bases de données (Access, OpenOffice Base, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Création et lecture de fichiers PDF (Adobe Reader/Acrobat, PDF Creator,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utilitaires : Compression/décompression de fichiers, gravure de CD/DVD (Zip, Nero, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres (précisez)				
<input type="text"/>				

2. OUTILS WEB

	Débutant	Intermédiaire	Expert	n/a
Navigateurs Web (Explorer, Firefox, Chrome, Safari, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Courrier électronique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agenda et gestionnaire de tâches (Outlook, Lotus Note, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites de partage de photos et vidéos en ligne (Flickr, Picasa, You Tube, Dailymotion, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites de cartographie en ligne (Google Map, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites Web de réseautage social (Facebook, MySpace, Twitter,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sites de partage de fichiers et de ressources en ligne (Box.Net, Google Documents, Del.icio.us, Yahoo Groupes, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils de création de blogues et wikis (Blogger, WordPress, Google Site, MediaWiki, Live Space,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils de communication et de collaboration en temps réel (Skype, Via SVI eSolutions, Live Messenger,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autres (précisez)				
<input type="text"/>				

3. LOGICIELS ET APPAREILS SPÉCIALISÉS

	Débutant	Intermédiaire	Expert	n/a
Éditeur de sites Web (Dreamweaver, Front Page, Share Point, GoLive, Kompozer, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publication assistée par ordinateur (PAO) (Publisher, PageMaker, FrameMaker, InDesign, QuarkXPress, CorelDraw, Scribus, OpenOffice Draw, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dessin assisté par ordinateur et outil de traitement d'images (DAO) (Visio, AutoCAD, Illustrator, Photoshop, Paint, Gimp,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lecteur multimédia (Windows Media Player, Real Player, Quick Time, VLC, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recherche et veille informationnelle (catalogues de bibliothèques, banques de données spécialisées, encyclopédies, journaux et périodiques en ligne, fils RSS, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rédaction (Antidote, dictionnaires en ligne, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gestion de projet (MS Project, Gantt Project, Gantter, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analyse statistique (SPSS, Sphynx, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Montage audio et vidéo (Audacity, Movie Maker, Adobe Premiere, Adobe Audition, iMovie, Pinnacle Studio, ProTools, Final Cut, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Appareillage (caméra numérique, caméscope, numériseur, microphone, caméra web, vidéoprojecteur, enregistreur numérique, assistant numérique personnel, ...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Production de baladodiffusion/podcast (audio et vidéo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Système de réservation informatique (Sabre, Galileo, Worldspan,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Système de gestion hôtelière (I-Q Ware, Hotello,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres (précisez)

6. Certification TIC

1. Nous souhaitons mettre en place une certification qui attesterait de la maîtrise des habiletés TIC des diplômés. À votre avis, cette certification serait-elle pertinente et constituerait-elle une valeur ajoutée pour les diplômés?

- Peu ou pas du tout pertinent
- Moyennement pertinent
- Pertinent
- Très pertinent

Précisions/Commentaires

7. Autres commentaires

1. Quelles sont vos recommandations afin d'améliorer la formation des étudiants en Techniques de tourisme en matière de technologies? Comment le programme peut-il mieux répondre aux besoins et aux exigences du marché du travail et/ou des universités?

